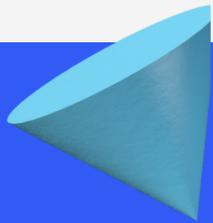
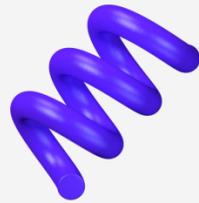
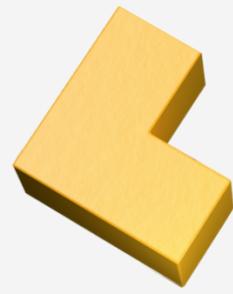


DESCARGABLE

TARIFARIO 2022 PARA PROFESIONALES DE MARKETING DIGITAL





¿Cuánto cobrar por tus servicios en el 2022?

A un poco más de un mes de comenzar el 2022, las empresas comienzan a cerrar presupuestos en cuanto a gastos que llevarán en Marketing este año. Ahí también es que surge la inquietud de muchos trabajadores de a cuanto cotizar su trabajo.



Es por eso que en TopicFlower decidimos consultar varias fuentes como Glasdoor, Talent, Computrabajo, entre otras, con el fin de obtener la media salarial de lo que está cobrando actualmente profesional cómo Community Manager, Copywriter, Analista de datos, Diseñador gráfico, entre otros.

-  Community Manager
-  Copywriting
-  Analista de datos
-  Diseñador Gráfico
-  Content Manager



COMMUNITY MANAGER



Community Manager es la persona se encarga de gestionar la comunidad online que posee una marca en las distintas redes sociales, intentando forjar una relación estable con los clientes.

No es un trabajo fácil, ya que requiere de constante actualización en redes y herramientas, sumado a la competitividad laboral y la poca inversión que algunas empresas están dispuestas a realizar en este sector. El promedio de pago para este sector es de:



COMMUNITY MANAGER



Argentina

\$63.181 pesos argentinos es el promedio de sueldo que informa Glassdoor basándose en 263 sueldos enviados anónimamente. Un poco más de 668 USD.



México

\$10,019 pesos mexicanos es el promedio basado en 528 sueldos según Glassdoor. Alrededor de 490 USD.



Colombia

\$1.500.000 pesos colombianos es el promedio basado en 683 salarios según Talent. Alrededor de 382,16 USD.



Perú

\$1.193,07 soles es la media salarial, basándose en más de 500 salarios según el portal Computrabajo. Más de 320 USD.



Chile

\$450.000 pesos chilenos es la media salarial basada en 250 salarios, según la plataforma Talent. Alrededor de 556,15 USD.



España

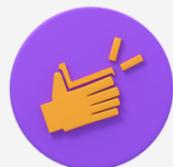
1.770 € por mes es el promedio salarial según el portal Jobted.

COPYWRITER



El copywriting es el trabajo de crear textos persuasivos para acciones de Marketing y Ventas.

Pueden ser desde contenido para campañas en correos electrónicos, sitios web, catálogos, anuncios, hasta posteos en redes sociales. Como se trabaja con texto (“copy”) se lo conoce a este tipo de profesional como Copywriter. El promedio de pago para ellos por país es de:



COPYWRITER



Argentina

\$71.246 es el salario promedio según el sitio copywriting.net.ar. Alrededor de 671,42 USD.



México

\$11,250 pesos mexicanos es el salario promedio, basado en 168 salarios según el portal Talent. Unos 551,47 USD aproximadamente.



Colombia

\$2.000.000 pesos colombianos es el salario promedio, basado en 24 salarios según Talent. 511,20 USD aproximadamente.



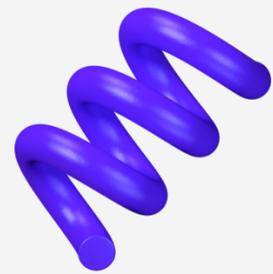
Perú

\$4.500 soles es la media según Glassdoor. Un aproximado de 1198 USD.



España

Entre 1.583 euros y 2.500 euros. Según Glassdoor 2.333 € es la media salarial.



ANALISTA DE DATOS



Un Data Analyst o analista de datos, es la persona encargada que se encargan de recopilar, filtrar e interpretar bases de datos para ayudar a que las empresas en la toma de decisiones.

Es un perfil profesional importante en el diseño de estrategias de cualquier empresa así como también puede ser imprescindible para la creación de reportes. Ya sea para conocer tu cliente, como tu sector o tu propia marca.



ANALISTA DE DATOS



Argentina

\$111.699 pesos argentinos es la media salarial, basada en 341 sueldos, según el portal Glassdoor. Alrededor de 1052 USD.



México

\$20,547 pesos mexicanos es la media salarial, basada en 388 sueldos, según el portal Glassdoor. Alrededor de 1003,55 USD.



Colombia

\$2.000.000 pesos colombianos es el salario promedio, basado en 1191 salarios según Talent. 509,21 USD aproximadamente.



Perú

\$1.772,81 es la media según Computrabajo. Un aproximado de 471,81 USD.



Chile

\$775.000 pesos chilenos es la media salarial, según la plataforma Talent. Alrededor de 958,07 USD.



España

1.811€ es la media salarial según la plataforma Talent.



DISEÑADOR GRÁFICO



En una estrategia digital, el diseño gráfico juega un gran papel.

Desde la creación de la identidad visual de la marca, hasta el trabajo en las piezas de las campañas diarias de marketing de contenido. El promedio de pago para ellos por país es de:



DISEÑADOR GRÁFICO



Argentina

\$32.150 pesos argentinos es la media salarial, basada en 41 sueldos, según el portal Talent. Alrededor de 302,85 USD.



México

\$7.000 pesos mexicanos es la media salarial, basada en 6049 sueldos, según el portal Talent. Alrededor de 341,10 USD.



Colombia

\$1.489.458 pesos colombianos es el salario promedio, basado en 1436 salarios según Talent. 379,15 USD aproximadamente.



Perú

\$1.141,79 es la media según Computrabajo. Un aproximado de 303 USD.



Chile

\$250.000 pesos chilenos es la media salarial entre 265 salarios, según la plataforma Talent. Alrededor de 308,83 USD.



España

1.583 € es la media salarial según la plataforma Talent.



CONTENT MANAGER



Content Manager es responsable de la estrategia de contenidos de una marca.

Es por eso que su trabajo en marketing se basa en la planeación, creación, coordinación y edición de contenido de interés para su público objetivo. El promedio de pago para ellos por país es de:



CONTENT MANAGER



Argentina

\$92.151 pesos argentinos es la media salarial, basada en 29 sueldos, según el portal Glasdoor. Alrededor de 868 USD.



México

\$12.000 pesos mexicanos es la media salarial, basada en 242 sueldos, según el portal Talent. Alrededor de 584,36 USD.



Colombia

\$1.600.000 pesos colombianos es el salario promedio, basado en 20 salarios según Talent. 407,68 USD aproximadamente.



Perú

\$4.000 es la media según Glasdoor. Un aproximado de 1064 USD.



Chile

\$700.000 pesos chilenos es la media salarial entre 15 salarios, según la plataforma Talent. Alrededor de 864 USD.



España

2.428 € es la media salarial según la plataforma Glasdoor.



Estas fueron algunas cifras de la media en salarios del sector del Marketing Digital. Ten en cuenta estos números como referencia este 2022

y ¡haz valer tu trabajo! :)

DECISIONES INTELIGENTES A TRAVÉS DEL SOCIAL MEDIA DATA

TopicFlower es un software de analítica de redes sociales y canales digitales que te permitirá convertir los datos en información útil y valiosa para tus objetivos. Monitorea, analiza, planifica, actúa con TopicFlower.

[¡Prueba la app!](#)

+26k
Seguidores nuevos



www.topicflower.com | info@topicflower.com